

ESTRATÉGIA

Marketing Day Ano 02

Planejar para conquistar, esse foi o tema e principal objetivo do Marketing Day Ano 02, evento promovido pela equipe de Marketing e Comunicação do HCP. O momento reuniu gestores e membros de departamentos estratégicos da nossa instituição no Pier, escola de negócios localizada no bairro do Pina que, pela segunda vez, disponibilizou o seu espaço para essa reunião. Entre os setores estavam: Convênios e Projetos, Qualidade, Captação de Recursos, Ensino e Pesquisa, Recursos Humanos, Higienização e Regulação.

“Minha missão aqui é estimular vocês a tirarem as ideias do papel”. Foi com essa fala que Gustavo Penteado, Gerente de Marketing e Comunicação, propôs e ensinou algumas ferramentas de planejamento, a exemplo da “Análise Swot”, uma técnica de planejamento estratégico



que visa identificar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças de uma instituição ou negócio. Também trabalhou com o “Mapa Mental”, uma técnica poderosa que ajuda a visualizar os pensamentos e comunicá-los a outras pessoas. O intuitivo é oferecer uma tela infinita para brainstorming, anotações, planejamento de projetos e inúmeras

outras tarefas criativas. O dia fechou com o “Crazy 8”, uma maneira dinâmica e divertida para criar soluções rápidas para problemas reais e depois elencá-los de acordo com as dificuldade e custo. Após um dia inteiro de aprendizado, o desafio foi lançado para as equipes. Quais inovações podemos esperar em 2022?

ACONTECEU NO HCP

Simulado parcial de emergência



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

A equipe do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), com apoio da Brigada de Incêndio e Emergência do HCP, realizaram uma simulação parcial de emergência para os colaboradores dos departamentos localizados no 1º pavimento do prédio amarelo. O exercício tinha o objetivo de manter a equipe de emergência e os ocupantes da edificação em condições de enfrentar uma situação real de emergência, visando a proteção à vida, ao meio ambiente e ao patrimônio.

O evento alcançou os objetivos propostos, contemplando o repasse de informações e procedimentos a serem seguidos. O tempo gasto na evacuação ocorreu em seis minutos e cinquenta e seis segundos e o retorno decorreu em três minutos e oito segundos, mostrando a agilidade e segurança da ação. Após a conclusão do simulado, foi realizada uma reunião extraordinária, entre os brigadistas participantes e o SESMT, com finalidade avaliativa.

CAMPANHA



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

Dezembro Laranja

“Cuidar da Pele é Preservar a Vida”, essa é a campanha Dezembro Laranja, lançada pela equipe de Marketing e Comunicação em atenção ao câncer de pele, tipo de câncer de maior incidência no Brasil e no mundo. E você, colaborador, está cuidando da sua pele? Evite a exposição prolongada ao sol, especialmente no horário das 9h às 15h. Utilize protetor solar fator 30 e reforce o cuidado com o uso do bonê, óculos de sol e camisa de proteção UV.

ACONTECEU NO HCP



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

Doce

Em alusão à campanha Outubro Rosa, a doceria Annie Cake Shop, localizada no Grande Recife, fez uma doação muito especial para as pacientes em tratamento no HCP. A marca, que tem como proprietária Annie Cavalcanti, trouxe 100 unidades de mini bolos que foram distribuídos nos salões de quimioterapia.



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

Enxoval

Em clima de alegria, na reinauguração da loja Arco-Vita, localizada no Shopping Costa Dourada, recebemos mais um cheque simbólico da campanha Troco Solidário da Arco-Mix. O valor de R\$ 58.399,69 será destinado para a compra de um novo enxoval hospitalar.



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

Novo Atacarejo

Recebemos mais uma doação do supermercado Novo Atacarejo, que há um ano vem contribuindo com o HCP através da campanha Troco Solidário. A entrega do cheque simbólico de R\$ 166.500,39. “É uma honra pra gente poder ajudar a quem precisa no hospital que é tão importante para o nosso estado”, pontuou a coordenadora de marketing do Novo Atacarejo, Ana Gilmaria.



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

Lenços

Uma linda campanha do projeto Costurando Sonhos, organização que incentiva o empreendedorismo feminino com mulheres em situação de vulnerabilidade social, doou 350 lenços para as nossas pacientes do HCP. A entrega foi intermediada pela Secretaria da Mulher do Recife, representada pela secretária executiva Janaina Granja. Também estiveram presentes o G10 Favelas, organização que trabalha para incentivar a educação e o empreendedorismo social em comunidades do Brasil.



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

Cuidados Paliativos

No contexto dos cuidados paliativos, a enfermagem representa uma força vital no tratamento do paciente. Buscando agregar à temática, o estudo recém-publicado pela mestrandia em enfermagem Danielle Souza, sob orientação de Roberto Bezerra, coordenador da Residência Uni de Enfermagem, analisa o papel realizado pelo enfermeiro nos cuidados paliativos dentro da Unidade de Terapia Intensiva (UTI). O artigo, que pode ser lido no nosso site, reforça a importância da enfermagem na assistência ao paciente na UTI.

REDE FEMININA

Natal Solidário

O que você faz com R\$ 10,00? Aqui no HCP você pode adquirir uma moto e, ainda, ajudar no dia a dia do nosso paciente. Iniciativa da Rede Feminina, uma moto Okm e um capacete serão sorteados no dia 31/01/22. Para participar, você deve adquirir o seu número com o voluntariado ou no setor de captação de recursos. O valor arrecadado será utilizado para a compra de um veículo utilitário para a locomoção dos pacientes que precisam ir para a Casa de Mirella, por exemplo.



Colaborador,

Envie sua sugestão para comunica@hcp.org.br e participe do jornal.

Jornal em versão digital
hcp.org.br/jornalcomunica



EXPEDIENTE:
Superintendente Geral: Hélio Fonsêca
Diretora de Redação: Camyla Nóbrega
Diretora de Arte: Julliana Estelita

Jornalista: Francine Nascimento
Designer: Jônatas Messias
Analista de Sistemas: Gustavo Henrique
Gerente de Marketing: Gustavo Penteado

CONTATO:
(81) 3217.8153
comunica@hcp.org.br

www.hcp.org.br
[/sigahcp](https://www.facebook.com/sigahcp)
[/sigahcp](https://www.instagram.com/sigahcp)
[/hcp pernambuco](https://www.youtube.com/channel/UC...)

