

ANIVERSÁRIO

HCP completa 77 anos com novo site



Aos 77 anos o Hospital de Câncer de Pernambuco (HCP) fica mais moderno. A instituição acaba de lançar um novo site, mais funcional, acessível e informativo, com materiais exclusivos sobre oncologia. O lançamento aconteceu na última quarta-feira (9), dia do aniversário da instituição, no mesmo link: www.hcp.org.br. O novo website foi inteiramente desenvolvido pela equipe de marketing do HCP, que já é responsável pela produção e atualização diária

de conteúdos nas plataformas de comunicação do hospital. A proposta é oferecer um ambiente mais dinâmico, de fácil navegabilidade, mas principalmente que traga informações de qualidade sobre a oncologia para os usuários, como estudantes de medicina, parceiros, doadores, pacientes e a sociedade em geral. Essa é a primeira vez, desde 2015, que o site recebe atualização em seu layout.

↪ Conheça mais
na Intranet

FAÇA UM PIX DE VIDA

Nesse jogo, a próxima fase é a cura

Chave Pix:

soudoador@hcp.org.br

TEOFONES JOSÉ
PACIENTE HCP

EXPOSIÇÃO

DIVULGAÇÃO HCP/IMAGENS



Exposição De Peito Aberto retrata a força e a beleza de pacientes do HCP

Pelo segundo ano consecutivo o fotógrafo Moisés Jorge assinou a produção fotográfica da exposição De Peito Aberto. As fotos artísticas e as histórias de pacientes do HCP que venceram o câncer de mama tem como meta estimular uma nova postura de enfrentamento e aceitação ao câncer. A produção ficou disponível entre os dias 24 e 31 de outubro, no Espaço Cultural

do Shopping Tacaruna. A abertura oficial aconteceu na última segunda-feira foi marcada por muita emoção. Com a presença dos familiares, amigos, integrantes do HCP e da Rede Feminina, as modelos/pacientes viram pela primeira vez as fotos.

↪ Conheça mais
na Intranet

ACONTECEU NO HCP

Conheça mais
na Intranet



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

HCP Store é sucesso

A linha de camisetas da HCP Store, desenvolvida pelo departamento de comunicação e marketing para ajudar na captação de recursos da instituição, foi um sucesso. As 400 primeiras unidades foram vendidas, com destaque para as camisetas rosas, em alusão ao Outubro Rosa. Fique atento que logo teremos mais novidades, agora com produtos para a copa.



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

SIPATMA

Foi realizado entre os dias 24 e 28 de outubro a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA), com o tema "Reciclar o corpo a mente e o mundo". Os colaboradores tiveram a oportunidade de assistir diversas palestras, como: "alimentação saudável para um corpo saudável", "como a autoestima pode interferir no trabalho", "medicina chinesa como ferramenta terapêutica no cuidado à saúde", entre outros.



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

Outubro Rosa 1

"Somos Rosa o Ano Inteiro", frase faz lembrar que a conscientização ao câncer de mama não deve existir apenas no mês de outubro. E foi com essa mensagem que voluntárias do Espaço Renascer e Rede Feminina fizeram um evento para unir mulheres e homens no Parque 13 de Maio, para uma manhã de alongamentos, aulas de zumba e sorteio de muitos brindes. "É um dia para celebrar a vida, para sermos felizes", disse Georgina Moreira educadora e responsável pelo Espaço Renascer.



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

Saúde mental

Profissionais da fisioterapia hospitalar participaram de uma palestra dedicada à saúde mental, tema importante, especialmente para quem trabalha na linha de frente do cuidado com o paciente oncológico. Aline Vasconcelos, psicóloga especialista em psicologia hospitalar foi quem ministrou o debate.



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

Outubro Rosa 2

Os colaboradores do HCP também entraram no clima do Outubro Rosa, campanha nacional em atenção ao câncer de mama. A equipe de endomarketing decorou o refeitório nos tons da ação, com destaque para um delicioso e caprichado almoço.



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

Recibom

Com a campanha Pão Solidário realizada no dia 19 de outubro em todas as lojas do Recibom, foi arrecadado R\$ 12.241,47 das compras do pão francês feitas pelos clientes. O valor é revertido integralmente para o Hospital de Câncer de Pernambuco com o objetivo de ajudar no tratamento de pacientes com câncer.



DIVULGAÇÃO HCP IMAGENS

Novo Atacarejo

O Troco Solidário trouxe um importante parceiro para o HCP, o Novo Atacarejo. Desde o início da ação, a marca conseguiu arrecadar importantes quantias mensalmente, o que vem ajudando na oferta de tratamento aos nossos pacientes. A última quantia, R\$ 67.346,86 foi entregue na unidade de São Lourenço da Mata.



Colaborador,
envie sua sugestão
comunica@hcp.org.br

Jornal em versão digital



hcp.org.br/jornalcomunica

Não deixe para depois o que precisa ser feito hoje

Na sua lista de prioridades,
a principal tem que ser **você!**



Hoje:

- ✓ Ir ao médico regularmente
- ✓ Realizar exames de rotina
- ✓ Ter uma alimentação saudável
- ✓ Praticar exercícios físicos

Previna-se!



EXPEDIENTE:
Superintendente Geral: Hélio Fonsêca
Gerente de Marketing: Gustavo Penteadó
Coordenadora de Comunicação: Camyla Nóbrega
Designer: Julliana Estelita

Jornalista: Francine Nascimento
Designer: Jônatas Messias
Analista de Sistemas: Gustavo Henrique

CONTATO:
(81) 3217.8153
comunica@hcp.org.br

www.hcp.org.br
[/sigahcp](https://www.facebook.com/sigahcp)
[/sigahcp](https://www.instagram.com/sigahcp)
[/hcppernamebuco](https://www.youtube.com/channel/UCpPernambuco)

